



## Verksamhetsberättelse för 2018 Marknadskommittén

Marknadskommitténs huvuduppgift är att skaffa sponsorer som ekonomiskt stöder OK Njudungs verksamhet. Kommittén har under året tecknat nya samarbetsavtal med lokala företag. Företagen exponeras på vår hemsida, görs synliga på våra arrangemang samt finns med på informationstavlan i Östanå.

Marknadskommittén har under året bestått av Christer Bardh, Jan Karlsson, Jesper Stark och Peter Folkesson.

Kommittén har varit delaktig i anskaffning av priser till Tjejlunken och VP City mil samt hyrt ut klubbstugan till klubbens sponsorer.

Kommittén har under året totalt fått in **81500 kr**.

### Fördelat på

Årsavtal	30,500 kr
Kartblad (veckans bana)	51,000 kr

Marknadskommittén har som mål att ha långsiktiga avtal med våra sponsorer. Under året har vi tecknat ett antal nya avtal och vid årsskiftet har vi fasta avtal med 60% av våra sponsorer.

2018 har varit ett givmilt och positivt år. Denna kommitté ser därför tillbaka på ett framgångsrikt arbete under året.

Vetlanda den 28 december 2018

Marknadskommittén

**Christer Bardh**